



## ReUse stärken – Partnerschaften aufbauen

**Fachtag ReUse**  
**25.11.2024**

### **Praxis Beispiel:**

**Partner erschließen für Beschaffung und CSR, Voraussetzungen und Ressourcen,**  
*Anne-Katrin Koch, Netzwerk Mittweida e.V.*

Zu folgenden Punkten gab es Austausch und Fragen nach der Vorstellung des Ansatzes:

#### Bewertung des Ansatzes / Umsetzung vor Ort? / Rückfragen zu:

- Arbeit mit Zuverdienst – Regionaler Ansatz mit Menschen mit psychischer Erkrankung
- Gewährleistung bei B-Ware / Elektrogeräte

#### Chancen:

- Gebührenfinanzierung durch die Kommunen / Landkreise als zusätzlicher Finanzierungsbaustein
- Steigerung der Qualität / Warenangebot und -präsentation, Service, Kundenansprache
- Marketing (z.B. bei Beräumung Flyer mit „Dank für den Auftrag – empfehlen Sie uns gerne weiter“)
- Kundengewinnung / Ausbau social media
- Vielfältige Vernetzung / Vereine, Serviceclubs, Politik, Wissenschaft- dadurch auch Steigerung des Bekanntheitsgrades
- Räume für Veranstaltungen bieten z.B. Schulausschüsse, Konzerte

#### Hürden:

- Möglichkeiten für Beschäftigung rückläufig (AGH, 16i) – für Personenkreis aber weiter wichtig
- Fragen der Gemeinnützigkeit
- Gebührenfinanzierung – schwierig diese zu realisieren / einzufordern